



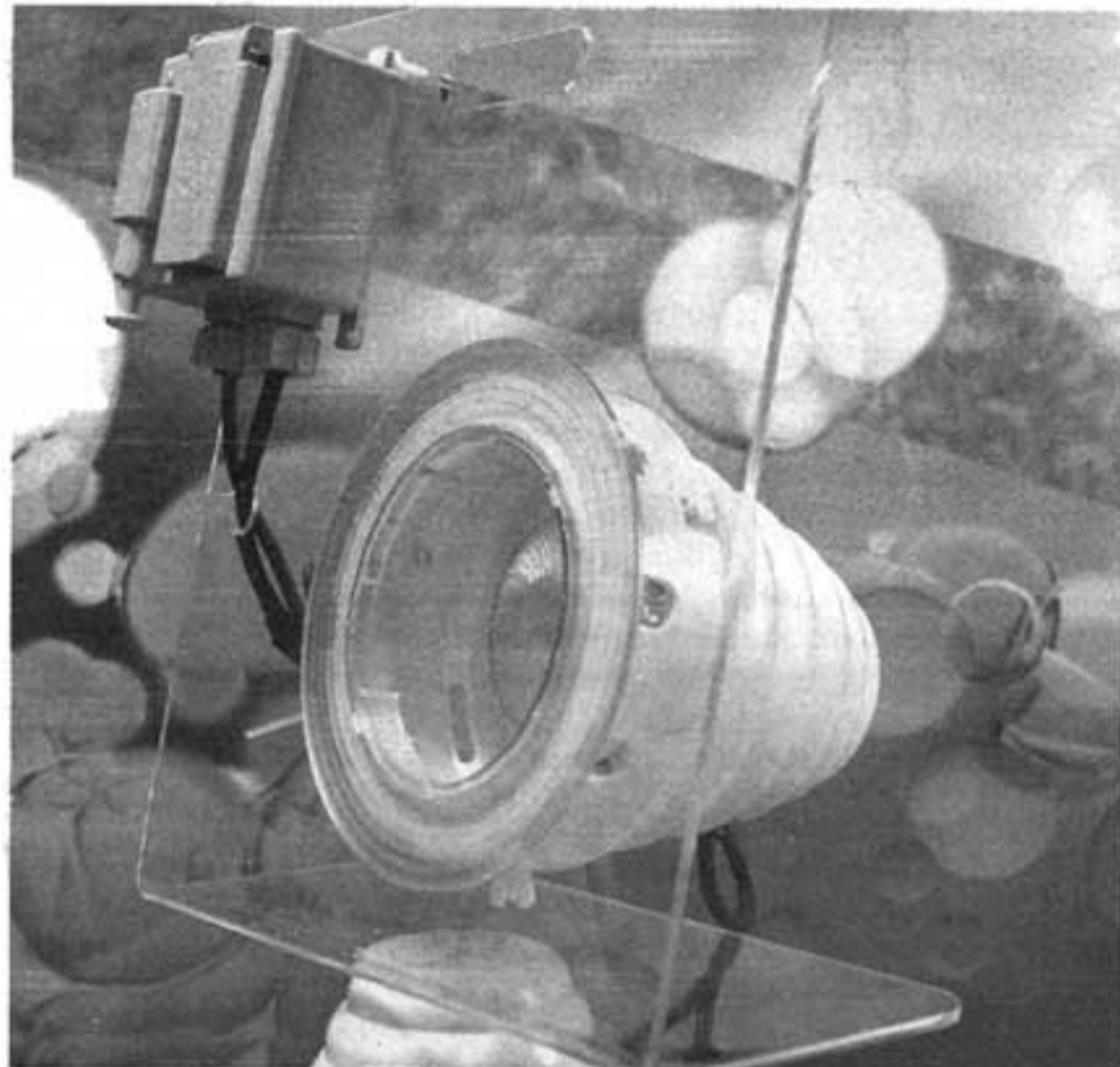
LES INDUSTRIES LUMI-O, UNE NOUVELLE ÉQUIPE ALLUMÉE

En cette période où les consommateurs attachent beaucoup d'importance au confort de leur domicile, éclairer sa piscine permet de créer une atmosphère agréable pour les baignades de soirée. Normand St-Hilaire a su anticiper cette tendance.

Amélie St-Hilaire a 27 ans. Directrice générale des Industries Lumi-O, entreprise familiale fondée par son père, elle se prépare à assurer la relève. Depuis un an, c'est à la dure qu'elle apprend, si bien qu'elle emploie le terme de «**défi extrême**» pour qualifier cette crise et les moments difficiles qu'elle a entraînés. «**À toute chose malheur est bon**», dit un proverbe. Amélie St-Hilaire est entraînée de le prouver, maintenant aguerrie et plus forte devant l'adversité.

Déroutant, en effet, pour une jeune femme qui se destine aux affaires de voir sa présence contestée au point d'entraîner une démission en bloc du personnel. «**Je suis repartie presque à zéro**, raconte-t-elle. Nous n'étions plus que trois alors qu'il faut quinze employés pour répondre adéquatement à la demande.» Si plusieurs auraient été tentés de renoncer devant une telle épreuve, cela n'a pas été le cas

d'Amélie St-Hilaire. Où a-t-elle puisé ses forces? «**Dans ma confiance en notre produit**, répond la jeune femme. Je suis persévérante, c'est dans ma nature. Je ne lâche pas. Abandonner ce que j'ai commencé, ce serait tout à fait contre mes valeurs.»



Lumière offerte par Lumi-O pour vous procurer une atmosphère agréable lors de vos baignades de soirée.

Si plusieurs auraient été tentés de renoncer devant une telle épreuve, cela n'a pas été le cas d'Amélie St-Hilaire. Où a-t-elle puisé ses forces? « Dans ma confiance en notre produit, répond la jeune femme. Je suis persévérante, c'est dans ma nature. Je ne lâche pas. Abandonner ce que j'ai commencé, ce serait tout à fait contre mes valeurs.

Éclairer les piscines

Normand St-Hilaire a fondé Lumi-O en 1982, à partir d'une idée pour éclairer les piscines. C'est le mentor et l'exemple à suivre d'Amélie. «**Il est derrière moi et il me soutient moralement, apprécie-t-elle. La façon dont je réagis aujourd'hui, c'est celle qu'il m'a apprise par l'exemple. Au début, mon père faisait du porte à porte avec ses lumières pour piscine. Il a persévéré. Voilà maintenant 20 ans que l'entreprise existe et l'an dernier, notre chiffre de ventes a atteint les 7 M \$.**»

Les Industries Lumi-O commercialise un système d'éclairage pour piscines creusées et hors terre. Depuis cinq ans, l'entreprise élargit son offre avec des marches pour piscines hors terre faites de résine de plastique flexible. Larges, elles facilitent l'entrée et la sortie dans le bassin et donnent une belle apparence, comme s'il s'agissait d'une piscine creusée.

PICARD GAUTHIER AVOCATS
TIENT À SOULIGNER
L'EXCELLENCE DE SON
PARTENARIAT D'AFFAIRES
AVEC LUMI-O

- DROIT CORPORATIF, COMMERCIAL
- DROIT ADMINISTRATIF ET MUNICIPAL
- DROIT DE FAILLITE ET INSOLVABILITÉ
- DROIT IMMOBILIER ET DE LA CONSTRUCTION
- DROIT DU TRAVAIL

PICARD GAUTHIER
avocats

3300, BOULEVARD DES ENTREPRISES,
BUREAU 100, TERREBONNE (QUÉBEC)
450-477-7000



Amélie St-Hilaire, directrice générale de Lumi-O.

Si les éclairages **Lumi-O** (combinaison des mots lumière et eau) sont vendus au Québec par les détaillants de piscines, l'entreprise manufacturière se réserve toutes les installations. Une décision stratégique. «C'est le consommateur qui communique directement avec nous, explique **Amélie St-Hilaire**. Ce sont nos propres techniciens qui se rendent sur place et cela rassure nos clients. Ils comprennent que s'il survenait un problème, nous serions facilement accessibles.» Rappelons qu'il s'agit d'un travail délicat, effectué alors que la piscine est pleine d'eau. «Un ouvrage mal fait pourrait entraîner des dégâts et ruiner rapidement notre réputation», poursuit **Amélie St-Hilaire**.

Aujourd'hui, entourée d'une nouvelle équipe (10 personnes à l'administration et 5 dans l'entrepôt), **Amélie St-Hilaire** affirme que la crise de l'an dernier

n'a pas véritablement affecté le volume des ventes. **Lumi-O** développe également le marché américain, un territoire au potentiel immense. «Les marches pour piscines hors terre sont un produit assez récent,

DÉFI L'équipe du journal **Le Défi**, tient ici à mettre en lumière les éléments gagnants qui habitent cette jeune femme de 27 ans, **Amélie St-Hilaire**.

Le dynamisme, la persévérance et son esprit de conviction lui permettront d'évoluer dans son domaine et d'assurer la pérennité de l'entreprise.

L'intervention de **Normand St-Hilaire**, son mentor, son père et l'essence même de **Lumi-O** nous démontre ici, encore une fois, un autre bel exemple de tradition familiale qui est aussi la force de notre économie.

Journal Le Défi

conclut-elle. Nous sommes encore au stade de le faire connaître. **Les Industries Lumi-O** existent depuis 20 ans et mon objectif personnel est de garder l'entreprise dans les affaires pour les vingt prochaines années.»

N.B. Nous vous invitons à lire la suite de ce reportage dans notre prochaine édition.

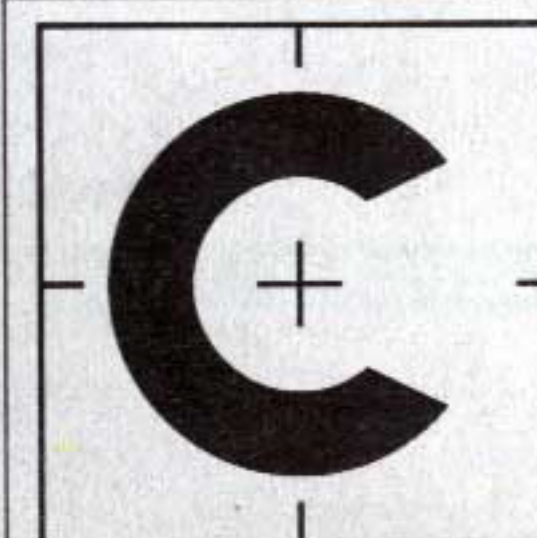
Les Industries Lumi-O

424, boul. Sainte-Anne

Sainte-Anne-des-Plaines (Québec) J0N 1H0

Tél.: 450.478.1113 • Téléc.: 450.478.5958

Internet: www.lumi-o.com



CARRITEC

*Nous saluons
l'excellence
de Lumi-O,
un partenaire
solide et fiable.*

2150, boul. Hymus
Dorval (Québec)
H9P 1J7

Tél.: (514) 683-0179

Téléc.: (514) 683-6599

HÉNAIRE, DANIS, BRUNET, S.E.N.C.R.L.

**NOUS SOMMES HEUREUX
D'ÊTRE ASSOCIÉS À LA
RECONNAISSANCE
DE VOTRE SUCCÈS.**

3090, boul. le Carrefour, Laval (Qc) H7T 2J7
Tél.: (450) 682-8880 • Téléc.: (450) 681-8149